



PLAN D'ACTION 2023

CAFEB
Cafob.cafob1@yahoo.fr

I. INTRODUCTION

Le CAFOB est une organisation sans but lucratif créée en 1994 sous le régime du décret-loi n° 1/11 du 18 avril 1992 portant cadre organique des associations sans but lucratif. Il a été agréé par Ordonnance Ministérielle n° 530/044 du 20 janvier 1997. Il a harmonisé ses statuts avec la loi n°1/ 02 du 27 janvier 2017 portant cadre organique des Associations sans but lucratif.

1.1. De la vision

La vision du CAFOB est celle d'un Burundi paisible et prospère qui respecte les droits de la personne humaine et où la femme a les mêmes chances que l'homme et décident ensemble pour l'avenir du pays.

1.2. De la mission

Le CAFOB a pour mission de renforcer les capacités opérationnelles des associations membres et de les former afin qu'elles soient actrices efficaces en matière de paix, de genre et de développement.

1.3. Des objectifs

Le CAFOB s'est fixé comme objectif global de renforcer, encadrer les associations et ONGs Féminines du Burundi et d'harmoniser leurs points de vue vis-à-vis des questions vitales du pays.

Les objectifs spécifiques fixés par les Statuts du CAFOB sont :

- Favoriser les échanges et les activités inter-associations féminines membres pour une meilleure concertation ;
- Contribuer à la promotion de la participation de la femme à la vie civile et politique ;
- Renforcer le rôle de la femme dans la recherche de la paix et la réconciliation nationale ;
- Faciliter la diffusion d'information touchant la problématique de la femme, la défense de ses droits et l'amélioration de ses conditions de vie ;
- Contribuer à la promotion du mouvement associatif féminin tant au niveau national, régional qu'international.

1.4. Valeurs fondamentales

Le CAFOB fonde ses activités sur les valeurs humaines fondamentales que sont : l'intégrité, la neutralité, la solidarité, la collaboration, les compétences et la transparence.

1.5. Secteurs d'intervention

Les activités de CAFOB s'articulent autour de cinq domaines d'intervention des associations membres à savoir :

- Paix et réconciliation
- Santé et environnement
- Lutte contre la pauvreté et promotion de l'entrepreneuriat féminin

- Justice et défense des droits des femmes et des enfants
- Protection des veuves, des orphelins et autres personnes vulnérables

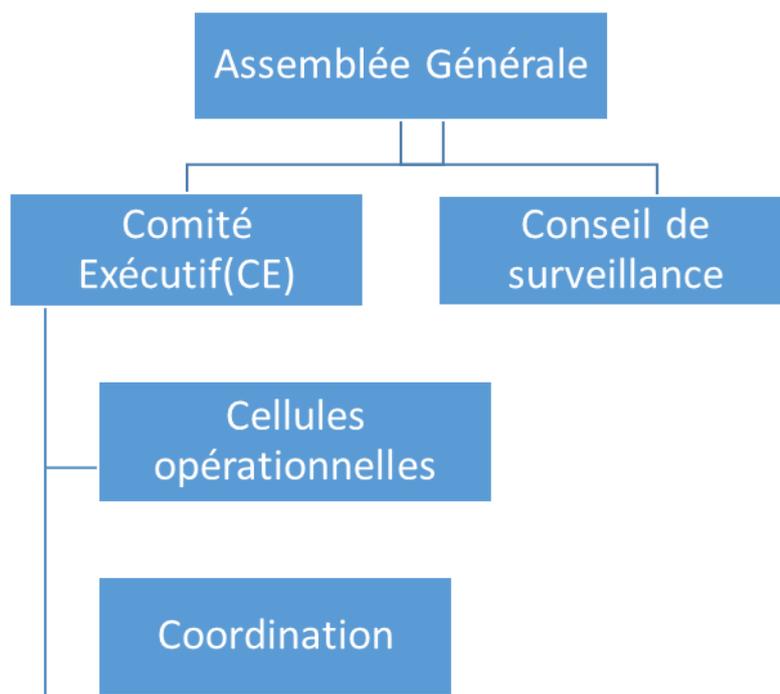
1.6. Stratégies du CAFOB

Pour atteindre ses objectifs, les principales stratégies du CAFOB sont :

- La recherche et la documentation ;
- L'accompagnement des associations dans des actions à la base notamment l'appui en organisation et gestion ;
- La mise (le travail) en réseaux au niveau interne et externe ;
- La formation des membres et l'échange d'informations ;
- La mobilisation des ressources ;
- Le lobbying et le plaidoyer.

1.7. Structure organisationnelle du CAFOB

L'organisation de CAFOB fait ressortir les organes ci-après :



La structure organisationnelle et le fonctionnement du CAFOB sont définis par les statuts et le règlement d'ordre intérieur. La mise en place des organes suit un processus transparent et démocratique par la voie des élections.

Les organes du CAFOB sont les suivants :

- L'Assemblée générale, constituée par les représentants légaux des associations membres ou leurs suppléants, les membres du Comité exécutif, du Conseil de surveillance et des « cellules opérationnelles » ;
- Le Comité exécutif, composé de 5 membres occupant les postes de Représentante légale, Représentante légale adjointe, Secrétaire générale, Trésorière et de Trésorière adjointe ;
- Cinq (5) Cellules opérationnelles composées de 2 représentantes par cellule issues des associations membres ;
- Le Conseil de surveillance, composé de trois membres assurant les fonctions de Présidente, Vice-présidente et Secrétaire ;
- La Coordination qui comprend une Coordinatrice, des cadres et un personnel d'appui permanent.

II. CONTEXTE

Depuis l'année 2001, le collectif a senti le besoin de mieux planifier ses activités, gérer les programmes et les ressources humaines dans le souci majeur d'anticiper sur les événements et d'être plus performant. Désormais, les orientations stratégiques sont sur base d'une analyse du contexte faite par les membres associés, avec les partenaires en vue de le maîtriser et influencer positivement pour une période de 5 ans. C'est ainsi que le CAFOB a fonctionné suivant les plans stratégiques 2012-2016 et 2017-2021 et 2022-2026.

Les axes stratégiques de référence sont tirés de ce plan stratégique et sont les suivants :

- Paix et Sécurité
- Gouvernance
- Autonomisation des femmes et lutte contre la pauvreté
- Soutien aux groupes vulnérables
- Santé
- Protection de l'environnement
- Renforcement des capacités et coordination des activités

Chaque année, un plan opérationnel annuel est élaboré et est mis en œuvre en fonction des moyens disponibles. Le plan opérationnel annuel 2021 est le dernier qui prend référence au plan stratégique 2017-2021. Une évaluation finale dudit plan stratégique est prévue en 2022. **Le présent plan opérationnel annuel 2023 est tiré du plan stratégique 2022-2026. Ainsi, les axes stratégiques tels que définis dans ce plan seront tenus en considération dans la planification des actions.**

III. ACTIVITES REALISEES EN 2022

3.1 PAIX ET SECURITE

- Sensibilisation de la population sur la typologie des VBG, les compétences des acteurs et la procédure pénale
- Ecoute, orientation et pris en charge des victimes des VBG
- Sensibilisation des parents sur les conséquences de la négligence et la maltraitance des enfants.

- Renforcement des capacités des comités de protection de l'enfant
- Plaidoyer pour l'enregistrement des femmes sur les certificats fonciers
- Sensibilisation des leaders à la base sur la résolution pacifique des conflits
- Sensibilisation autour des 16 jours d'activisme

3.2. GOUVERNANCE

- Sensibilisation sur la loi fiscale
- Renforcement des capacités des femmes en matière de leadership transformationnel
- Organisation des réunions statutaires
- Organisation des ateliers communaux de dialogue social et plaidoyer
- Organisation des formations en lobbying, plaidoyer, droits et libertés fondamentaux et techniques de résolution pacifique des conflits

3.3. AUTONOMISATION DES FEMMES TET LUTTE CONTRE LA PAUVRETE

- Sensibilisation des femmes sur l'importance des AGR dans la recherche de l'autonomisation
- Appui aux groupements des femmes en AGR
- Organisation des visites d'échanges d'expériences
- Encouragement des femmes à adhérer aux coopératives
- Célébration de la journée internationale de la femme (le 8 mars), journée internationale des filles et journée Internationale de la femme rurale
- Formation des femmes leaders sur les techniques de gestion des AGR dans la recherche de l'autonomisation
- Appui financier pour le démarrage des AGR initiées par les femmes formées dans la recherche de l'autonomisation
- Organisation des visites d'échanges d'expériences avec des femmes ayant réussi dans les AGR

3.4. SOUTIEN AUX GROUPES VULNERABLES

- Compilation, traduction et vulgarisation des instruments portant sur les droits de l'homme en général et les droits des groupes vulnérables en particulier
- Soutien des mères de filles et adolescentes scolarisées ou non scolarisées pour cause économique à travers des AGR
- Renforcement de la solidarité entre mères en leurs incitant à adhérer dans des systèmes d'épargne collective qui peuvent aussi soutenir les moyens d'accès à l'école des filles et des adolescentes (achat de matériel pédagogique, uniformes, produits d'hygiène menstruels etc.)
- Plaidoyer pour la mise en place de lois égalitaires

- Plaidoyer pour la prise en charge des enfants de la rue, des personnes âgées et celles vivant avec un handicap

3.5. SANTE ET EDUCATION

- Sensibilisation des femmes/filles sur l'importance de l'hygiène et spécialement le lavage des mains à l'eau propre et au savon.
- Sensibilisation pour l'accès et le maintien des filles en particulier à l'école dans une éducation sécuritaire, de qualité et inclusive et sensible au genre niveau primaire et secondaire
- Sensibilisation pour l'amélioration des prestations des enseignants de l'éducation formelle et informelle de qualité, sûres inclusives et axées sur l'égalité des genres pour les écoles appuyées par le projet EDUFAM
- Renforcement de la voix et du leadership féminin des filles les plus vulnérables dans les processus décisionnels et dans la revendication de leurs droits dont le droit à l'éducation

3.6. COORDINATION

- Fonctionnement du CAFOB (loyer, internet, REGIDESO, carburant véhicule, carburant groupe électrogène, communication membre du CE, carburant membre du CE, fees meeting, entretien véhicules, motos et groupe électrogène)
- Organisation d'une Assemblée Générale des organisations membres

PLAN OPERATIONNEL 2023

N°	Activités	Indicateurs	Source de financement	Chronogramme			
				T1	T2	T3	T4
Axe 1 : Paix et sécurité							
	Renforcement des capacités des structures communautaires sur les thématiques VBG et Droits de la femme sur le patrimoine familial	Pourcentage des structures communautaires encadrés dans le cadre du programme dont les attitudes et pratiques respectent les droits des femmes	DGD ¹	X	X	X	X
	Sensibilisation des leaders communautaires, des femmes, des hommes et des jeunes sur la typologie des VBG, les compétences des acteurs et la procédure pénale	Nombre de participants à la sensibilisation et à l'information et livrables.	DGD	X	X	X	X
	Ecoute, orientation et prise en charge des victimes de VBG.	Nombre de victimes des VBG écoutés, orientés et/ou pris en charge	DGD	X	X	X	X
	Séances d'accompagnement des couples dits « anti-modèles »	Nombre de couples « anti-modèles » accompagnés	DGD	X	X	X	X
	Promouvoir l'appui communautaire aux survivants des VSBG, y compris l'accès aux services de base et de prise en charge holistique	Nombre de survivants assistés Nombre de survivants intégrés dans les groupements	UE		X	X	X
	Sensibilisation pour la réduction des obstacles et des barrières socioculturelles à l'éducation des	Nombre de participants aux séances de sensibilisation	AMC ²	x	x	X	x

¹ Direction Générale Coopération au Développement et Aide Humanitaire

² Affaires Mondiales Canada-

N°	Activités	Indicateurs	Source de financement	Chronogramme			
				T1	T2	T3	T4
	filles et adolescentes	Nombre de séances de sensibilisation réalisé					
	Organisation des dialogues sur les bonnes pratiques des contrats sociaux	Nombre de participants conviés aux dialogues	AMC	x	x	x	X
	Renforcement des capacités des clubs de pères, des autorités et des leaders en matière de masculinité positive, de droits des femmes et du droit à l'éducation	Nombre de clubs formés Nombre d'autorités et leaders renforcés	AMC	X	x	x	x
	Mise en place des systèmes d'alerte, de rapportage et référencement des cas de VSBG, mariages et grossesses précoces à l'aide des TIC	Nombre de partenaires formés sur la gestion de la plateforme numérique et l'utilisation des données	AMC	X	x	x	x
	Mise en place des mécanismes de protection axés sur la santé/sécurité en milieu scolaire et périscolaire	Nombre de mécanismes de protection mis en place	AMC	X	x	x	x
	Mise en place des clubs de filles et d'adolescentes pour la libération de la parole sur les VSBG y compris par l'utilisation des TIC	Nombre de clubs formés Nombre de participants aux séances de discussions guidées Nombre de concours sur les arts de la parole	AMC	X	X	X	X
	Organiser des séances de formation sur les VSBG, la responsabilisation en matière de prévention et les mécanismes de signalement et référencement à l'intention des élèves et des acteurs éducatifs	Nombre d'élèves formés Nombre d'éducateurs formés	AMC	X	X	X	X
	Formation sur la masculinité positive et la lutte contre les VSBG en milieu scolaire	Nombre de partenaires formés	AMC	X	X	X	X

N°	Activités	Indicateurs	Source de financement	Chronogramme			
				T1	T2	T3	T4
	Sensibilisation des structures de gestion scolaire sur les enjeux EEG et la gouvernance inclusive	Nombre de tables rondes organisées Nombre de rencontres d'échanges d'expériences	AMC	X	X	X	X
	Formation sur le leadership féminin, les rapports de pouvoir dans les espaces décisionnels	Nombre de femmes leaders formées Nombre de séances de mentoring organisées	AMC	X	X	X	X
	Formation du personnel des média sur l'EEG, le leadership féminin, la communication non stéréotypée	Nombre de membres des media formés	AMC	X	X	X	X
	Mise en place des mécanismes de coordination entre acteurs locaux, nationaux et régionaux impliqués dans l'éducation	Nombre d'ateliers nationaux organisés Nombre d'ateliers régionaux organisés Nombre de rencontres d'échanges et d'apprentissage	AMC	X	X	X	X
	Organisation d'espaces d'échanges inclusifs	Nombre d'espaces d'échanges organisés	AMC	X	X	X	X
	Création de clubs de filles et adolescentes dynamisés et jumelés aux membres de la COCAFEM/GL et renforcés sur le leadership féminin, la défense des droits, le plaidoyer et la mobilisation citoyenne	Nombre de clubs créés	AMC	X	X	X	X
Axe 2 : Gouvernance							
	Organiser des réunions statutaires	Nombre de réunions organisées	CAFOB	X	X	X	X
	Organiser des ateliers communaux de dialogue	Nombre d'autorités communales conviées	SNV ³	x	x	x	x

³ Netherlands Development Organisation

N°	Activités	Indicateurs	Source de financement	Chronogramme			
				T1	T2	T3	T4
	social et plaidoyer	aux ateliers et message de plaidoyer					
	Organiser des ateliers de renforcer la résilience organisationnelle des associations membres	Nombre d'ateliers organisés	XOESE	x			
	Organiser les visites de suivi des activités des membres du CAFOB	Nombres d'associations visitées	A Chercher	X	x	x	x
	Organiser des formations en lobbying, plaidoyer, droits et libertés fondamentaux et techniques de résolution pacifique des conflits (ateliers de renforcement des capacités en matière de Plaidoyer)	Nombre de personnes formées	SNV	x	x	x	x
Axe 3 : Autonomisation des femmes et lutte contre la pauvreté							
	Sensibiliser et appuyer les femmes sur l'importance des AGR dans la recherche de l'autonomisation, la gestion financière et épargne	Nombre de femmes conviées à la sensibilisation et message de sensibilisation	AMC	x	X	X	x
	Appuyer les groupements des femmes en AGR	Nombre de groupement appuyés	AMC	x	x	x	x
	Organiser des visites d'échanges d'expériences avec des femmes ayant réussi dans les AGR	Nombre de femmes conviées aux visites d'échanges d'expériences.	AMC			X	
	Encourager les femmes à adhérer aux coopératives.	Nombre de femmes conviées à la sensibilisation et message de sensibilisation	AMC et DGD	X	X	X	X
	Célébration de la journée internationale de la femme (le 8 mars), journée internationale des filles et journée Internationale de la femme Rurale	Nombre de femmes ayant participé à la célébration de la journée	AMC	x			x
	Former les femmes leaders sur les techniques de gestion des AGR dans la recherche de l'autonomisation.	Nombre de femmes formées sur la gestion des AGRs.	AMC	x	x	x	X

N°	Activités	Indicateurs	Source de financement	Chronogramme			
				T1	T2	T3	T4
	Appuyer financièrement le démarrage des AGR initiées par les femmes formées le CAFOB	Nombre de femmes bénéficiaires et montant du financement	AMC		x	x	x
	Organiser des visites d'échanges d'expériences avec des femmes ayant réussi dans les AGR	Nombre de femmes conviées aux visites d'échanges d'expériences.	AMC		x	x	x
Axe 4 : Soutien aux groupes vulnérables							
	Compiler, traduire et vulgariser les instruments portant sur les droits de l'homme en général et les droits des groupes vulnérables en particulier.	TDR ou note conceptuelle publiés pour l'élaboration Compiler, traduire et vulgariser les instruments	A chercher	x	x	x	X
	Soutenir les mères de filles et adolescentes scolarisées ou non scolarisées pour cause économique à travers des AGR.	Nombre de mères appuyées	AMC	X	X	x	x
	Renforcer la solidarité entre mères en leurs incitant à adhérer dans des systèmes d'épargne collective qui peuvent aussi soutenir les moyens d'accès à l'école des filles et des adolescentes (achat de matériel pédagogique, uniformes, produits d'hygiène menstruels etc.)	Nombres de femmes qui ont adhéré dans les coopératives d'épargne	AMC		x	x	x
	Mener des actions de plaidoyer pour la mise en place de lois égalitaires	Plaidoyer Etude	DGD		x	X	X
	Mettre en place des réseaux de plaidoyer au niveau des provinces d'intervention du CAFOB et faire le suivi de leur fonctionnement	Nombre de réseau créé	SNV	x	x	x	x
	Organiser la table ronde des partenaires autour des chaînes de valeur	Nombre des participants	SNV				

N°	Activités	Indicateurs	Source de financement	Chronogramme			
				T1	T2	T3	T4
Axe 5 : Santé et Education							
	Mener des actions de Sensibilisation en faveur des femmes/filles sur l'importance de l'hygiène et spécialement le lavage des mains à l'eau propre et au savon.	Nombre de femmes conviées à la sensibilisation et message de sensibilisation	AMC	X	X	x	x
	Contribuer à l'amélioration de l'accès et du maintien des filles en particulier à l'école dans une éducation sécuritaire, de qualité et inclusive et sensible au genre niveau primaire et secondaire	Nombre de pupitres, bancs et livres achetés, construction des toilettes des filles, création des espaces multifonctionnels exclusifs pour les filles au sein de certaines écoles de Gasorwe Nombre de parents sensibilisés à maintenir leurs enfants à l'école surtout les filles	AMC	X	x	x	X
	Contribuer à l'amélioration des prestations des enseignants de l'éducation formelle et informelle de qualité, sûres inclusives et axées sur l'égalité des genres pour les écoles appuyées par le projet EDUFAM	Nombre d'enseignants formés sur l'accompagnement individualisé des filles vulnérables Nombre de filles	AMC	x	x	x	x
	Contribuer au renforcement de la voix et du leadership féminin des filles les plus vulnérables dans les processus décisionnels et dans la revendication de leurs droits dont le droit à l'éducation	Nombre de structures impliquées dans la gestion de l'école formées en matière de gouvernance inclusive et à l'approche basée sur les droits Nombre de groupements des femmes	AMC		X	X	X

N°	Activités	Indicateurs	Source de financement	Chronogramme			
				T1	T2	T3	T4
		appuyés en AGR pour le maintien des filles vulnérables à l'école					
Axe 6 : Coordination							
	Acquisition d'un centre pour les filles et les femmes	Un centre pour les femmes est construit à CARAMA	Fonds propres +partenaires				X
	Elaborer la politique salariale du CAFOB	Politique salariale élaborée et validée	Fonds propres		X		
	Elaborer une stratégie de recherche des fonds	Stratégie élaborée et validé	Fonds propres + partenaires	x	x	x	x
	Recherche des partenaires	Nombre de nouveaux partenaires	Fonds propres	x	x	x	x
	Etude d'évaluation de l'impact de nos actions dans les zones d'intervention	Rapport de l'étude	Fonds propres + partenaires			x	
	Recruter le personnel permanent additionnel	Personnel permanent recruté	Fonds propres + partenaires	x	x	x	x
	Recruter un Webmaster pour alimenter régulièrement le site web	Un Webmaster est recruté	Fonds propres+ partenaires	x	x	x	x
	Assurer le fonctionnement du CAFOB (loyer, internet, REGIDESO, carburant véhicule, carburant groupe électrogène, communication membre du CE, carburant membre du CE, fees meeting, entretien véhicules, motos et groupe électrogène)	Le fonctionnement est assuré	Fonds propres et partenaires	X	X	X	X
	Organiser une Assemblée Générale des membres	PV de l'Assemblée Générale	Fonds Propres et partenaires		x		
	Audit financier 2018, 2019, 2020, 2021	Rapport d'audits	Fonds propres	X	x		

Budget prévisionnel

N°	Activités	Indicateurs	Budget prévu en BIF
Axe 1 : Paix et sécurité			
	Renforcement des capacités des structures communautaires sur les thématiques VBG et Droits de la femme sur le patrimoine familial	Pourcentage des structures communautaires encadrés dans le cadre du programme dont les attitudes et pratiques respectent les droits des femmes	35 000 000
	Sensibilisation des leaders communautaires, des femmes, des hommes et des jeunes sur la typologie des VBG, les compétences des acteurs et la procédure pénale	Nombre de participants à la sensibilisation et à l'information et livrables.	25 000 000
	Ecoute, orientation et prise en charge des victimes de VBG.	Nombre de victimes des VBG écoutés, orientés et/ou pris en charge	85 000 000
	Séances d'accompagnement des couples dits « anti-modèles »	Nombre de couples « anti-modèles » accompagnés	70 920 000
	Promouvoir l'appui communautaire aux survivants des VSBG, y compris l'accès aux services de base et de prise en charge holistique	Nombre de survivants assistés Nombre de survivants intégrés dans les groupements	52 200 000
	Sensibilisation pour la réduction des obstacles et des barrières socioculturelles à l'éducation des filles et adolescentes	Nombre de participants aux séances de sensibilisation Nombre de séances de sensibilisation réalisé	26 880 000
	Organisation des dialogues sur les bonnes pratiques des contrats sociaux	Nombre de participants conviés aux dialogues	19 280 000
	Renforcement des capacités des clubs de pères, des autorités et des leaders en matière de masculinité positive, de droits des femmes et du droit à l'éducation	Nombre de clubs formés Nombre d'autorités et leaders renforcés	10 920 000
	Mise en place des systèmes d'alerte, de rapportage et référencement des cas de VSBG, mariages et grossesses précoces à l'aide des TIC	Nombre de partenaires formés sur la gestion de la plateforme numérique et l'utilisation des données	22 920 000

N°	Activités	Indicateurs	Budget prévu en BIF
	Mise en place des mécanismes de protection axés sur la santé/sécurité en milieu scolaire et périscolaire	Nombre de mécanismes de protection mis en place	24 100 000
	Mise en place des clubs de filles et d'adolescentes pour la libération de la parole sur les VSBG y compris par l'utilisation des TIC	Nombre de clubs formés Nombre de participants aux séances de discussions guidées Nombre de concours sur les arts de la parole	14 400 000
	Organiser des séances de formation sur les VSBG, la responsabilisation en matière de prévention et les mécanismes de signalement et référencement à l'intention des élèves et des acteurs éducatifs	Nombre d'élèves formés Nombre d'éducateurs formés	13 200 000
	Formation sur la masculinité positive et la lutte contre les VSBG en milieu scolaire	Nombre de partenaires formés	15 600 000
	Sensibilisation des structures de gestion scolaire sur les enjeux EEG et la gouvernance inclusive	Nombre de tables rondes organisées Nombre de rencontres d'échanges d'expériences	35 100 000
	Formation sur le leadership féminin, les rapports de pouvoir dans les espaces décisionnels	Nombre de femmes leaders formées Nombre de séances de mentoring organisées	72 300 000
	Formation du personnel des média sur l'EEG, le leadership féminin, la communication non stéréotypée	Nombre de membres des media formés	14 460 000
	Mise en place des mécanismes de coordination entre acteurs locaux, nationaux et régionaux impliqués dans l'éducation	Nombre d'ateliers nationaux organisés Nombre d'ateliers régionaux organisés Nombre de rencontres d'échanges et d'apprentissage	20 460 000

N°	Activités	Indicateurs	Budget prévu en BIF
	Organisation d'espaces d'échanges inclusifs	Nombre d'espaces d'échanges organisés	17 505 000
	Renforcer les clubs de filles et adolescentes dynamisés et jumelés aux membres de la COCAFEM/GL et renforcés sur le leadership féminin, la défense des droits, le plaidoyer et la mobilisation citoyenne	Nombre de clubs renforcés	29 175 000
Axe 2 : Gouvernance			
	Organiser des réunions statutaires	Nombre de réunions organisées	6 375 000
	Organiser des ateliers communaux de dialogue social et plaidoyer	Nombre d'autorités communales conviées aux ateliers et message de plaidoyer	13 300 000
	Organiser des ateliers de renforcer la résilience organisationnelle des associations membres	Nombre d'ateliers organisés	4 172 400
	Organiser les visites de suivi des activités des membres du CAFOB	Nombres d'associations visitées	15 300 000
	Organiser des formations en lobbying, plaidoyer, droits et libertés fondamentaux et techniques de résolution pacifique des conflits (ateliers de renforcement des capacités en matière de Plaidoyer)	Nombre de personnes formées	41 650 000
Axe 3 : Autonomisation des femmes et lutte contre la pauvreté			

N°	Activités	Indicateurs	Budget prévu en BIF
	Sensibiliser et appuyer les femmes sur l'importance des AGR dans la recherche de l'autonomisation, la gestion financière et épargne	Nombre de femmes conviées à la sensibilisation et message de sensibilisation	42 000 000
	Appuyer les groupements des femmes en AGR	Nombre de groupement appuyés	138 000 000
	Organiser des visites d'échanges d'expériences avec des femmes ayant réussi dans les AGR	Nombre de femmes conviées aux visites d'échanges d'expériences.	45 457 200
	Encourager les femmes à adhérer aux coopératives.	Nombre de femmes conviées à la sensibilisation et message de sensibilisation	15 152 400
	Célébration de la journée internationale de la femme (le 8 mars), journée internationale des filles et journée Internationale de la femme Rurale	Nombre de femmes ayant participé à la célébration de la journée	14 300 000
	Former les femmes leaders sur les techniques de gestion des AGR dans la recherche de l'autonomisation.	Nombre de femmes formées sur la gestion des AGRs.	25 025 000
	Appuyer financièrement le démarrage des AGR initiées par les femmes formées le CAFOB	Nombre de femmes bénéficiaires et montant du financement	54 000 000
	Organiser des visites d'échanges d'expériences avec des femmes ayant réussi dans les AGR	Nombre de femmes conviées aux visites d'échanges d'expériences.	45 000 000
Axe 4 : Soutien aux groupes vulnérables			
	Compiler, traduire et vulgariser les instruments portant sur les droits de l'homme en général et les droits des groupes vulnérables en particulier.	TDR ou note conceptuelle publiés pour l'élaboration Compiler, traduire et vulgariser les instruments	12 800 000
	Soutenir les mères de filles et adolescentes scolarisées ou non scolarisées pour cause économique à travers des AGR.	Nombre de mères appuyées	7 200 000

N°	Activités	Indicateurs	Budget prévu en BIF
	Renforcer la solidarité entre mères en leurs incitant à adhérer dans des systèmes d'épargne collective qui peuvent aussi soutenir les moyens d'accès à l'école des filles et des adolescentes (achat de matériel pédagogique, uniformes, produits d'hygiène menstruels etc.)	Nombres de femmes qui ont adhéré dans les coopératives d'épargne	56 875 000
	Mener des actions de plaidoyer pour la mise en place de lois égalitaires	Plaidoyer Etude	8 469 500
	Mettre en place des réseaux de plaidoyer au niveau des provinces d'intervention du CAFOB et faire le suivi de leur fonctionnement	Nombre de réseau créé	8 928 000
	Organiser la table ronde des partenaires autour des chaînes de valeur	Nombre des participants	7 975 000
Axe 5 : Santé et Education			
	Mener des actions de Sensibilisation en faveur des femmes/filles sur l'importance de l'hygiène et spécialement le lavage des mains à l'eau propre et au savon.	Nombre de femmes conviées à la sensibilisation et message de sensibilisation	11 165 000
	Contribuer à l'amélioration de l'accès et du maintien des filles en particulier à l'école dans une éducation sécuritaire, de qualité et inclusive et sensible au genre niveau primaire et secondaire	Nombre de pupitres, bancs et livres achetés, construction des toilettes des filles, création des espaces multifonctionnels exclusifs pour les filles au sein de certaines écoles de Gasorwe Nombre de parents sensibilisés à maintenir leurs enfants à l'école surtout les filles	12 760 000

N°	Activités	Indicateurs	Budget prévu en BIF
	Contribuer à l'amélioration des prestations des enseignants de l'éducation formelle et informelle de qualité, sûres inclusives et axées sur l'égalité des genres pour les écoles appuyées par le projet EDUFAM	Nombre d'enseignants formés sur l'accompagnement individualisé des filles Nombre de filles	23 925 000
	Contribuer au renforcement de la voix et du leadership féminin des filles les plus vulnérables dans les processus décisionnels et dans la revendication de leurs droits dont le droit à l'éducation	Nombre de structures impliquées dans la gestion de l'école formées en matière de gouvernance inclusive et à l'approche basée sur les droits Nombre de groupements des femmes appuyés en AGR pour le maintien des filles vulnérables à l'école	19 125 000
Axe 6 : Coordination			
	Acquisition d'un centre pour les filles et les femmes	Un centre pour les femmes est construit à CARAMA	116 025 000
	Elaborer la politique salariale du CAFOB	Politique salariale élaborée et validée	3 825 000
	Elaborer une stratégie de recherche des fonds	Stratégie élaborée et validé	8 925 000
	Recherche des partenaires	Nombre de nouveaux partenaires	4 462 500
	Etude d'évaluation de l'impact de nos actions dans les zones d'intervention	Rapport de l'étude	17 212 500
	Recruter le personnel permanent additionnel	Personnel permanent recruté	1 500 000
	Recruter un Webmaster pour alimenter régulièrement le site web	Un Webmaster est recruté	1 500 000
	Assurer le fonctionnement du CAFOB (loyer, internet, REGIDESO, carburant véhicule, carburant groupe électrogène, communication membre du CE, carburant membre du CE, fees	Le fonctionnement est assuré	39 300 000

N°	Activités	Indicateurs	Budget prévu en BIF
	meeting, entretien véhicules, motos et groupe électrogène)		
	Organiser une Assemblée Générale des membres	PV de l'Assemblée Générale	9 825 000
	Audit financier 2018, 2019, 2020, 2021	Rapport d'audits	17 500 000